

中国市场监管报社

关于全国特种设备安全日 LOGO 征集活动的通知

各省、自治区、直辖市及新疆生产建设兵团市场监督管理局
(厅、委)：

全国特种设备安全日是由市场监管总局主办的年度主题活动，旨在广泛开展特种设备安全社会宣传，切实增强公众安全意识，营造全社会共同关注特种设备安全的氛围。2025 年 6 月 29 日将举办第二届全国特种设备安全日活动，市场监管总局决定组织开展安全日 LOGO 征集活动，期待凝聚社会各界的创意力量，共同打造一个具有辨识度和影响力的全国特种设备安全日品牌形象，为特种设备安全宣传工作注入新的活力。

一、征集要求

(一) 主题明确：需体现“全国特种设备安全日”核心元素：安全、责任、科技、守护；突出特种设备元素；包含“全国特种设备安全日”中英文字样及日期“6.29”元素。

(二) 设计规范：格式要求矢量图 (AI/EPS/CDR) 及高

清 JPG/PNG（分辨率 $\geq 300\text{dpi}$ ）；设计需简洁明快，构思精巧，富有美感，易于识别和记忆，适用于线上线下多种场景（如海报、徽章、数字媒体），便于印刷和传播；提供创作理念说明（500 字以内），包括设计寓意、背景等。

（三）原创性与版权归属：作品必须为原创，未公开发表或参与其他征集活动，严禁抄袭、剽窃；入选作品版权归主办方所有，设计者需签署《作品征集信息登记表及版权转让承诺书》。

（四）其他要求：作品需附带简单设计应用展示图（5-6 张为宜），便于宣传。

二、征集对象

活动面向全社会公开征集，社会各界人士、企事业单位和社会团体均可参与。

三、征集时间

（一）起止时间：即日起至 2025 年 5 月 15 日（以提交邮件时间为准）。

（二）评审时间：2025 年 5 月 19 日至 23 日。

（三）结果公布：5 月底通过市场监管总局官网、“市说新语”平台及“特设通”公众号公布。

四、投稿方式

（一）投稿邮箱：teshetong@163.com。

（二）邮件标题：注明“全国特种设备安全日 LOGO 征

集+作者姓名+联系电话”。

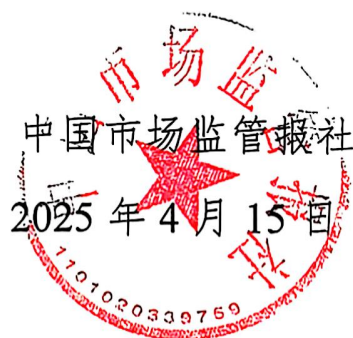
（三）文件格式：每个作品一个文件夹，包含标识图案、设计说明、《作品征集登记表及版权转让承诺书》。

五、评审与使用

（一）评审流程：由专家评审委员会对作品进行初审和复评，综合设计理念、呈现效果等评选出获奖作品。

（二）版权说明：获奖作品版权归主办单位所有，主办单位有权对入围作品进行修改、使用和宣传。应征者不得在其他地方使用获奖作品。若投稿作品涉及侵权纠纷，由投稿人承担全部责任。作品一旦录用，将给予创作者适当报酬。

联系人：中国市场监管报社 张甜 13811780062



附件：

作品征集登记信息表及版权转让承诺书

作品名称	
报送单位/个人	
联系人及电话	
设计图案及 理念说明	
版权转让 承诺书	兹承诺该作品具有完整、合法的著作权，不存在抄袭、借用等法律问题，如出现相关问题，将退回该作品的表彰奖励，并承担相关法律责任。应征作品一经采用，应征者不再享有与该作品著作权有关的任何权利。 签 字： 日 期：