

中国市场监管报社社会责任报告

（ 2024 年度 ）

中国市场监管报社
2025 年 6 月

中国市场监管报社社会责任报告

(2024 年度)

目 录

一、前言	03
二、政治责任	05
三、阵地建设责任	16
四、服务责任	19
五、人文关怀责任	20
六、文化责任	21
七、安全责任	22
八、道德责任	23
九、保障权益责任	24
十、合法经营责任	25
十一、后记	26

一、前 言

（一）媒体概况

《中国市场监管报》是由国家市场监督管理总局主管、中国市场监管报社主办的综合性行业报，前身是1987年2月创刊的《中国工商报》。2018年12月21日，经国家新闻出版署批准，《中国工商报》更名为《中国市场监管报》。2018年12月26日，《中国市场监管报》创刊号出版。

中国市场监管报社坚持“立足系统，面向社会”的办报方针，以建设市场监管主舆论阵地和市场监管多元共治综合性平台为基本目标，围绕党和国家中心工作，聚焦市场监管领域，策划、组织形式多样的宣传活动，重点做好统一大市场、反垄断、市场准入、信用监管、综合执法、网络监管、价格竞争、广告监管、食品安全监管等方面的宣传报道，加强对食品安全战略、质量强国战略、标准化战略等国家重大战略的宣传，努力做好“市场监管喉舌、工作交流窗口、系统文化园地、企业发展参谋、社会共治桥梁、消费维权帮手”。

目前，中国市场监管报社已形成“一报一网一端一平台多号”的融媒体矩阵，下设19个地方记者站和300个基层联系点。

（二）媒体社会责任理念

中国市场监管报社以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持正确政治方向和舆论导向，坚持党管媒体，

坚持政治家办报，坚持以人民为中心，强化社会责任理念，切实践行媒体社会责任，自觉承担起在市场监管领域“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”的使命任务，积极推进市场监管新闻宣传工作。

（三）获奖情况

2024 年度，报社同志履职尽责、锐意进取，为报社争得多项荣誉，新闻作品先后获得 20 余个专业奖项。

在今年“新春走基层”活动中，报社要闻部、新媒体中心获得全国性行业类媒体 2025 年“新春走基层”优秀团队。专刊一部专题报道《民营经济：托起稳稳的幸福》、新媒体中心报道《和我们一起探工厂、赶大集》获得全国性行业类媒体 2025 年“新春走基层”优秀推荐作品。

在 2024 年全国行业好新闻大赛中，本报共获 9 个类别 16 件奖项，获奖作品涵盖所有新闻类别，实现奖项全覆盖，特别在新闻融合报道、新闻音视频访谈等新媒体奖项方面提升明显，显示了报社媒体融合发展取得一定成效，同时获奖数量超过往届（2024 年 14 件）。此外，《积极服务高水平对外开放之“技贸措施这些年。记者观察”系列报道》入选 2024 年“六个一批”文化成果名单优秀宣传舆论作品。记者站同志获得了“宣传广西好新闻奖”等地方性新闻奖项。同时，中国记协授予报社 2024 年度优秀媒体社会责任报告单位称号。



2024 年度中国市场监管报社所获各类奖项

二、 政治责任

（一）工作及成效

1. 政治方向

2024 年是实现“十四五”规划目标任务的关键一年。中国市场监管报社深入学习贯彻习近平文化思想和关于意识形态工作的重要论述，全面贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，认真落实中央和总局党组巡视整改要求，围绕市场监管“讲政治、强监管、促发展、保安全”工作思路和“一个大市场、两个纲要、三个监管、四个安全”工作着力点，加强统筹策划，做好重点宣传，深入践行“四力”，推进媒体融合，强化队伍建设，认真履行新闻宣传主责主业，

全面守牢意识形态安全红线，讲好市场监管故事，唱响市场监管主旋律。

2. 严格落实意识形态工作责任制

2024 年，报社持续完善制度机制，进一步健全以意识形态责任制为主体，以新闻采编内容政审为重点的新闻宣传安全管理制度体系，不断压实压细意识形态工作责任制，全年未出现意识形态安全事件和负面舆情信息。

一是加强组织领导，成立领导小组，明确意识形态工作责任，突出“第一责任人”和“一岗双责”要求，签订意识形态责任书，层层压实责任。二是制定实施 2024 年度意识形态工作计划，明确时间表、任务书，督促责任落实。三是牢固树立全阵地安全观，把报社“一报一网一端一平台多号+”各媒体和宣传端口，以及会议、竞赛等各种非媒宣传活动载体，全部纳入报社意识形态阵地加强管理，确保各类平台、载体可管可控。四是以新闻采编内容政审为重点，进一步完善新闻宣传安全管理制度，在“三审三校”基础上，制定完善《中国市场监管报社关于加强新闻采编内容政审的管理办法》（试行），覆盖策划、采写、编辑、审校、发排印刷、网稿预览各环节，认真落实全程政治把关要求，坚决杜绝文字、图片、音视频、广告等内容涉及意识形态的安全隐患，截至目前已形成 114 篇政审日志，多次组织集中学习。五是严格落实总局关于做好重大活动和重要时间节点网络

运行安全等工作要求，确保意识形态阵地新闻宣传的技术安全与稳定运行。六是坚决防范各类市场监管舆情风险，强化对总局重要政策、重大案件、重点工作等信息宣传工作的同步风险研判和政策解读，制定《中国市场监管报社重大舆情处置工作规定》。七是把重点岗位人员、特殊岗位人员作为重点，加强报社人员自媒体账号、八小时内外、线上线下言行管理。



2024 年度《中国市场监管报》重大活动报道版面

3. 认真落实党和国家重大宣传任务

深入宣传习近平总书记在党的二十届三中全会上的重要讲话精神和全会《决定》。报纸及报社网站、新媒体账号统一开设“学习贯彻党的二十届三中全会精神”“锚定现代化 改革在深化”专栏，推出系列报道、重点文章、评论言

论，深入宣传总书记关于全面深化改革的一系列新思想、新观点、新论断，迅速在全系统内掀起学习宣传贯彻党的二十届三中全会精神热潮。结合主题教育“后半篇文章”和党纪学习教育宣传报道，持续办好“主题教育进行时”“我为群众办实事”等重点栏目，及时宣传总局及各地推动学习教育走深走实工作情况。

报社认真做好习近平总书记重要指示批示、重要讲话、重要活动报道，扎实推进全系统学习宣传贯彻落实党的二十届三中全会精神和主题教育宣传报道，加强统筹策划，制定报道计划，推出《深入学习贯彻党的二十届三中全会精神》《主题教育进行时》等重点栏目，开展“我为群众办实事”等系列主题宣传活动，集中采访报道系统先进典型，及时宣传总局及全系统推动主题教育走深走实工作情况。

中共二十届三中全会在京举行 中央政治局主持全会 中央委员会总书记习近平作重要讲话

全会听取和讨论了二十届中央委员会第三次全体会议的工作报告，审议通过了《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》，习近平发表重要讲话。



中央委员会总书记习近平在二十届中央委员会第三次全体会议上发表重要讲话。

【新华社北京7月15日电】中国共产党第二十届中央委员会第三次全体会议，于7月15日至18日在北京举行。中央政治局主持会议，中央委员会总书记习近平发表重要讲话。全会听取和讨论了二十届中央委员会第三次全体会议的工作报告，审议通过了《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》。

全会指出，进一步全面深化改革，是推进中国式现代化的必然要求。要坚持以人民为中心的发展思想，坚持稳中求进工作总基调，坚持高质量发展，坚持改革开放，坚持全面从严治党，坚持党的全面领导，坚持人民当家作主，坚持依法治国，坚持社会主义核心价值体系，坚持生态文明建设，坚持国家安全，坚持国防和军队现代化，坚持国家治理体系和治理能力现代化，坚持全面建设社会主义现代化国家，坚持实现中华民族伟大复兴的中国梦。

全会强调，要坚持以人民为中心的发展思想，坚持稳中求进工作总基调，坚持高质量发展，坚持改革开放，坚持全面从严治党，坚持党的全面领导，坚持人民当家作主，坚持依法治国，坚持社会主义核心价值体系，坚持生态文明建设，坚持国家安全，坚持国防和军队现代化，坚持国家治理体系和治理能力现代化，坚持全面建设社会主义现代化国家，坚持实现中华民族伟大复兴的中国梦。

中国共产党第二十届中央委员会第三次全体会议在北京开始举行 以进一步全面深化改革开辟中国式现代化广阔前景

——写在党的二十届三中全会召开之际

【新华社北京7月15日电】中国共产党第二十届中央委员会第三次全体会议，于7月15日至18日在北京举行。中央政治局主持会议，中央委员会总书记习近平发表重要讲话。全会听取和讨论了二十届中央委员会第三次全体会议的工作报告，审议通过了《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》。

全会指出，进一步全面深化改革，是推进中国式现代化的必然要求。要坚持以人民为中心的发展思想，坚持稳中求进工作总基调，坚持高质量发展，坚持改革开放，坚持全面从严治党，坚持党的全面领导，坚持人民当家作主，坚持依法治国，坚持社会主义核心价值体系，坚持生态文明建设，坚持国家安全，坚持国防和军队现代化，坚持国家治理体系和治理能力现代化，坚持全面建设社会主义现代化国家，坚持实现中华民族伟大复兴的中国梦。

上海市场监管系统开展“安全生产月”活动



市场监管系统开展“安全生产月”活动，加强安全监管。

天津“一照展示”打通惠企政策服务新通道

【新华社天津7月15日电】天津市市场监管系统近日推出“一照展示”服务，打通惠企政策服务新通道。通过“一照展示”，企业可以便捷地获取各项惠企政策，提高政策知晓率和落地率。

党的二十届三中全会报道版面、专栏稿件集纳

4. 高质量完成全国性重大会议活动宣传工作

按照中宣部、中国记协要求，高质量完成全国两会、新中国成立75周年、新春走基层等重大宣传任务。全国两会期间，全媒体报道罗文局长两会“部长通道”有关情况，报社开展全媒体宣传，取得良好社会反响，同时梳理市场监管领域两会代表委员名单和建议提案，主动策划推出相关报道，有关工作被中国记协两会宣传工作简报列为典型宣传案例。做好总局领导出席国新办“推进高质量发展”“落实中央经济工作会议精神”等系列主题新闻发布会及政策例行吹风会宣传工作，及时准确发布总局权威信息。按照中宣部、

中国记协部署要求，组织记者编辑积极参加“新春走基层”采访活动，深入挖掘基层感人事迹，集中刊发一线鲜活报道。

报社高质量完成全国两会、新春走基层、北京服贸会、上海进博会等宣传报道，精心做好习近平总书记重要讲话、重要指示精神以及党和国家重要会议、重大活动宣传报道，围绕市场监管中心工作做好宣传报道，综合运用全媒体传播手段，先后完成党的二十届三中全会、新中国成立75周年、全国两会等15个全国性重大主题、专题宣传，以及市场监管领域的20个专题宣传、12个专项行动宣传、11个重大活动报道，努力唱响中国经济光明论，取得良好社会反响。



2024 年全国两会报道相关版面

5. 聚焦中心工作，讲好市场监管故事

聚焦总局中心工作，围绕重大政策、重大活动、专项行

动等制定宣传方案，开展总局落实第三届“一带一路”国际合作高峰论坛、中非论坛工作成果、中国公平竞争政策宣传周、食品安全周、全国质量月、“3·15”“4.26”、世界计量日、世界认可日等主题宣传，展示市场监管各业务领域维护消费者权益、打击假冒伪劣等方面举措成效，唱响中国经济光明论。广泛宣传先进典型，组织采写中国计量院首席研究员张金涛等一批市场监管人才宣传稿件。

在新闻宣传司指导下，配合总局有关司局，先后开展元旦春节民生领域商品稳价保质、反食品浪费，加油机作弊、燃气安全专项整治、校园食品安全排查整治、“特供酒”清源打链等专项宣传，持续曝光“铁拳”行动典型案例，充分展现总局贯彻落实党中央、国务院决策部署、服务经济社会发展、优化营商环境、维护公平竞争市场秩序、激发市场主体活力、保障民生和人民群众生命生活安全有效举措。报社聚焦总局中心工作，围绕重大政策、重大活动、专项行动等制定宣传方案，做好系统内重大会议活动、重要时间节点宣传报道。做好全国市场监管工作会议及半年座谈会宣传报道，聚焦“行风建设三年攻坚专项行动”“十大专项行动”“百项实践活动”“制止餐饮浪费”等重点工作，全国“质量月”、食品安全宣传周等重要时间节点，以及中国质量大会、2024年中国公平竞争政策宣传周、全国食品安全宣传周、世界计量日、世界认可日、进博会、服贸会等重要活动开展

宣传。



中国市场监管报
CHINA MARKET REGULATION NEWS
国家市场监督管理总局主管 中国市场监管报社主办
国内统一刊号：CN11-0508
邮发代号：1-62
零售每份0.50元
第1395期
(总第7873期)
2024年11月6日 星期三
4版

全国质量强企经验交流现场推进会在北京召开

【北京6日专电】国家市场监督管理总局日前在北京召开全国质量强企经验交流现场推进会，总结推广质量强企经验，推动企业质量提升。会上，市场监管总局党组书记、局长田世宏强调，要深入学习贯彻党的二十大精神，坚持质量强国战略，推动企业质量提升，为全面建设社会主义现代化国家提供有力支撑。

第七届中国国际进口博览会闭幕

【上海6日电】第七届中国国际进口博览会（以下简称“进博会”）于5日圆满闭幕。本届进博会吸引了来自115个国家和地区的参展商，展示了全球最新的商品和服务。市场监管总局党组书记、局长田世宏在闭幕式上表示，进博会是展示中国开放姿态、促进全球贸易的重要平台，市场监管总局将一如既往地支持进博会的举办，为参展商提供优质的市场监管服务。

最高计量标准器具管理模式改革试点期限延长

【北京6日电】国家市场监督管理总局日前发布通知，将最高计量标准器具管理模式改革试点期限延长至2025年底。通知要求，试点地区要进一步加强计量标准器具的管理，提高计量标准的准确性和可靠性，为经济社会发展提供坚实的计量支撑。

江西“讲好商标品牌故事”展示活动在南昌举行

【南昌6日电】江西省市场监管局日前在南昌举行“讲好商标品牌故事”展示活动。活动通过展示一批具有江西特色的商标品牌，向社会各界宣传商标品牌的重要性，鼓励企业加强品牌建设，提升品牌影响力。

四川凉山州威远县提升行政执法能力

【凉山6日电】四川省凉山州威远县市场监管局日前开展行政执法能力提升培训。培训邀请了市场监管总局的专家授课，重点讲解了行政执法的程序、规范以及常见问题的处理。参训人员表示，通过此次培训，对行政执法工作有了更深入的了解，提升了执法能力。

全国登记在册个体工商户达1.25亿户，民营企业数量超5500万户

【北京6日电】市场监管总局日前发布数据，截至2024年9月底，全国登记在册的个体工商户已达1.25亿户，同比增长1.2%；民营企业数量超过5500万户，同比增长1.5%。数据表明，我国市场主体持续壮大，营商环境不断优化。

前三季度民营经济发展势头良好

【北京6日电】市场监管总局日前发布数据，前三季度民营企业生产经营保持平稳，营业收入和利润总额均实现同比增长。数据反映了民营企业在当前经济形势下展现出较强的韧性和活力，民营经济发展势头良好。



中国市场监管报
CHINA MARKET REGULATION NEWS
国家市场监督管理总局主管 中国市场监管报社主办
国内统一刊号：CN11-0508
邮发代号：1-62
零售每份0.50元
第1391期
(总第7869期)
2024年11月6日 星期三
4版

让山更青水更绿园更美

——“两岸水土保持(科教园)标准共通试点”报道

【北京6日电】市场监管总局日前发布通知，启动“两岸水土保持(科教园)标准共通试点”。试点旨在推动两岸在水土保持领域的标准互通互认，促进技术交流与合作，共同提升水土保持水平，保护生态环境。

前三季度市场监管总局无条件批准经营者集中案件439件

【北京6日电】市场监管总局日前发布数据，前三季度共受理经营者集中申报案件1250件，其中无条件批准439件。数据表明，市场监管总局在经营者集中审查中坚持依法监管，维护市场竞争秩序。

总局发布《超民领域不正当竞争典型案例》

【北京6日电】市场监管总局日前发布《超民领域不正当竞争典型案例》，旨在规范超民领域的市场竞争行为，打击不正当竞争行为，维护公平竞争的市场环境。典型案例涉及虚假宣传、商业贿赂等多种不正当竞争行为。

总局发布《超民领域不正当竞争典型案例》

【北京6日电】市场监管总局日前发布《超民领域不正当竞争典型案例》，旨在规范超民领域的市场竞争行为，打击不正当竞争行为，维护公平竞争的市场环境。典型案例涉及虚假宣传、商业贿赂等多种不正当竞争行为。

制止餐饮浪费

【北京6日电】市场监管总局日前发布通知，要求各级市场监管部门加强制止餐饮浪费工作，督促餐饮企业落实主体责任，引导消费者文明用餐，减少餐饮浪费。

第七届中国国际进口博览会开幕

【上海6日电】第七届中国国际进口博览会（以下简称“进博会”）于5日开幕。本届进博会吸引了来自115个国家和地区的参展商，展示了全球最新的商品和服务。市场监管总局党组书记、局长田世宏在开幕式上表示，进博会是展示中国开放姿态、促进全球贸易的重要平台，市场监管总局将一如既往地支持进博会的举办，为参展商提供优质的市场监管服务。

2024年11月6日、12日1版

6. “新春走基层”活动有声有色

按照中宣部、中国记协统一部署，报社专门成立“新春走基层”报道工作专班，综合运用报纸、网站、新媒体等宣传平台，推出专栏、专版、专页，创新全媒体传播，确保“新春走基层”报道及时有序开展。截至2024年2月19日，各平台先后刊发稿件50篇，推出2个专版报道，其中报纸发稿24篇，新媒体发稿26篇，2个专版。本专题稿件被光明网、澎湃新闻、百度新闻、手机新浪、新浪财经、新浪新闻客户端等多家媒体转载传播，全网传播量1943.7万，微信公众号点赞量2.7万，评论百余条。全社共有30名记者编辑参与“新春走基层”工作，在春节假期加班加点，深入基

层实地采访，用心用情推出有温度、有力度的报道。



“新春走基层”活动部分报纸版面、图片、新媒体作品集纳

7. 圆满完成重大专项活动报道

报社紧紧围绕总局党组提出的“讲政治、强监管、促发展、保安全”工作思路和“一个大市场、两个纲要、三个监管、四个安全”工作着力点，聚焦市场监管部门重点工作、重要节点、重大事件开展报道，切实加强对食品安全战略、质量强国战略、标准化战略、创新驱动发展战略、知识产权战略等国家重大战略的宣传。认真做好总局出台重磅政策、改革举措和基层先进经验的报道，报道范围涵盖营商环境、竞争执法、综合执法、信用监管、网络监管、知识产权、广告监管、食品安全、质量提升、非公党建等方面。在市场监

管总局司局指导下积极承办重要活动，先后承办总局“市说新语”五周年、食品安全“你点我检、服务惠民生”等重要活动，及时跟进报道工作。

8. 扎实开展调研，深入践行“四力”

按照主题教育关于深入开展调研工作的有关部署，报社班子成员带队深入基层调研，采编部门以此为契机，结合新闻舆论宣传工作实际，聚焦突出问题，将学习教育、调查研究、检视问题、整改落实四项举措结合起来，高质量完成调研工作，推动主题教育走深走实。2024年以来，报社采编人员持续践行“四力”要求，在新春走基层、市场监管所“两化建设”等活动报道工作中，深入基层挖掘新闻宣传典型，积极宣传基层“惠民心、暖民心、聚民心”的典型事迹，积极宣传市场监管系统助推地方经济发展的重大举措。

9. 切实做好先进典型报道

综合运用融媒体手段，对市场监管系统行风建设、食品安全工作“双先”等先进个人、典型经验进行广泛宣传，全年刊发先进典型宣传160余篇。

（二）舆论引导

1. 引导社会热点

2024年以来，在新闻宣传司指导下，针对江苏连云港海州区海鲜蔬菜直销市场“鬼秤”、总局挂牌督办油罐车运输

食用植物油等社会热点事件，有序组织报社各平台发布《挂牌督办，坚决捉住“鬼秤”里的鬼！》等评论文章，及时发布有关工作进展情况，有力阐释政策法规，在宣传中牢牢把握正确舆论导向，有力配合总局开展相关执法及舆论引导工作，守牢市场监管舆论主阵地。

2. 注重改革创新

创新优化报道理念、形式、内容、方法、手段，在报纸、网站和新媒体推出了一大批关注基层、紧贴基层的优秀原创新闻作品。



2024 年《光影聚焦》部分版面

3. 舆论监督

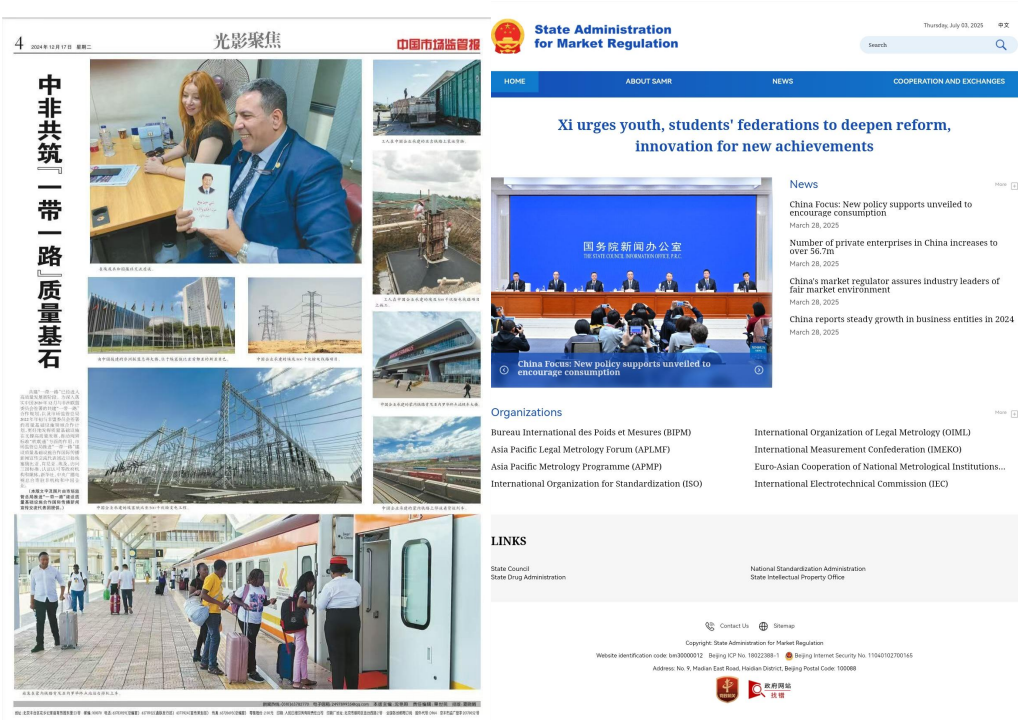
切实发挥媒体舆论监督作用，以此推动改进工作、解决问题。

批评性报道。对不良现象进行曝光揭露，抨击时弊，抑恶扬善。

调查性报道。就社会公众关注的市场监管热点问题进行深入调查，多角度、多侧面澄清谣言谬误，还原事实真相。

4. 对外传播

报社有关负责同志赴非洲三国参加市场监管总局国际传播活动并开展宣传，承担市场监管总局英文网站发布工作。努力推动中国文化走出去、把国外优秀文化引进来，切实讲好中国故事，传播好中国声音，助力中外文化交流。



市场监管总局国际传播活动宣传版面及总局英文网站

三、阵地建设责任

(一) 加强融媒体矩阵建设

中国市场监管报社认真学习贯彻习近平总书记关于全媒体融合发展的重要指示精神，切实加强阵地建设和“四全媒体”建设，加大媒体融合和全媒体传播体系建设力度，形成“一报一网一端一平台多号+”的融媒体矩阵。持续探索“新闻+政务服务商务”的运营模式，新闻宣传与市场监管业务深度融合迈出新步伐，报社为总局的中心工作提供更多新型的宣传和信息服务支撑。

一是按照总局加快推进局属媒体深度融合发展、构建全媒体传播体系的要求，以及报社构筑“新闻+政务服务商务”运营模式、加快构建全方位的市场监管宣传与服务平台，积极探索媒体融合发展之道。二是全力为总局重大新闻宣传活动提供专业支撑。继续承担总局门户网站内容维护、留言管理以及总局5个网站、28个司局频道的监测工作，负责总局“市说新语”9个新媒体账号的运营。三是研究制定报社全媒体体系建设方案，优化报社报纸网站、新媒体融媒体矩阵，各宣传端口的适应性和互动性得到较大提升。支持做强“特食界”“特设通”“我爱我所”等特色微信公众号。积极应用AI技术，不断丰富内容形式，增加新的宣传产品，视频制作量增质升。积极探索市场监管影视化宣传，摸索拓展公众交流新途径。

（二）强化议题设置能力

在新闻宣传司指导下，中国市场监管报社聚焦重点宣传

任务，主动设置议题，先后开展元旦春节民生领域商品稳价保质、反食品浪费，加油机作弊、燃气安全专项整治、校园食品安全排查整治、“特供酒”清源打链等专项宣传，持续曝光“铁拳”行动典型案例，充分展现总局贯彻落实党中央、国务院决策部署以及服务经济社会发展、优化营商环境、维护公平竞争市场秩序、激发经营主体活力、保障民生和人民群众生命生活安全有效举措。

2024年以来，在新闻宣传司指导下，针对江苏连云港海州区海鲜蔬菜市场“鬼秤”、总局挂牌督办油罐车运输食用植物油等社会热点事件，有序组织报社各平台发布《挂牌督办，坚决捉住“鬼秤”里的鬼！》等评论文章，及时发布有关工作进展情况，深入阐释有关政策法规，在宣传中牢牢把握正确舆论导向，有力配合总局开展相关执法及舆论引导工作，守牢市场监管舆论主阵地。

（三）坚持原创出精品

面对改革新形势和读者新期待，中国市场监管报社先后组织编辑记者参加“新春走基层”、中央和国家机关青年干部“根在基层”调研实践等采访、调研活动，用心讲好市场监管故事。

新媒体逐步丰富了“模板视频”“海报视频”“现场视频”，报社“新春走基层”《身边年 身边市》Vlog系列短视频作品，被中国记协等公号转载。突出差异化发展，以工作室为载体，进一步做强特色微信公众号。目前“特食界”

公众号粉丝已突破 80 万。“我爱我所”微信公众号于 2024 年 6 月 1 日上线，开设《“两化”建设》《争创五星所》等栏目。“特设通”微信公众号于 2024 年 8 月份上线运行，宣传特种设备工作经验。据统计，本报各平台刊发的稿件，80%以上为原创内容，高质量稿件在 50%以上。

四、服务责任

（一）信息服务

通过文字、图片、音视频等多种形式，及时准确发布国家重要法律法规、重大政策信息，并进行权威解读，为公众提供政策信息服务；重点围绕食品、药品、特种设备、工业产品安全等提供生活信息服务。

（二）社会服务和公益活动

中国市场监管报社积极履行媒体社会责任；主动刊发公益报道和公益广告，全面完成乡村振兴定点帮扶年度各项任务。

报社在公益活动方面开展以下工作：全力完成乡村振兴定点帮扶任务。为定点帮扶的黑龙江佳木斯市抚远市鸭南乡引进帮扶资金 10 万元，资助贫困学生 8000 元，购买、帮销农产品 9 万余元。

2024 年，《中国市场监管报》共发布公益广告 2 次，刊登公益广告 1.5 个整版，新媒体刊发了不少公益广告图片和

视频。

五、人文关怀责任

(一) 民生报道

始终保持民生情怀，把消费者作为报道主体，重点关注就业、医疗、教育、养老等民生内容，及时反映广大群众的生活状态、所思所困。全年刊发民生类稿件 2000 余篇。



2024 年 3 月 15 日 T1 版、2024 年 4 月 26 日 T1 版

(二) 突发事件报道

重视正面开展突发事件类报道，充分展现市场监管系统在抗洪、抗台风等工作中关爱生命、舍小家顾大家、关键时刻勇担当的精神风貌，表现出媒体应有的责任与担当，先后刊发相关报道 500 余篇。

（三）以人为本

宣传报道坚持以人为本，体现人文关怀，凸显人文精神，激发人们向上向善的精神力量，让报道有态度有温度；关注人的全面发展，注重深入人的精神世界，关心人的情感，启迪人的思想。

六、文化责任

（一）弘扬社会主义核心价值观

切实扛起文化传播职责，通过形式多样的宣传报道和丰富多彩的活动，弘扬践行社会主义核心价值观，正党风、淳民风、扬家风、树新风，大力宣传市场监管人的中国梦，让正能量始终昂扬。

（二）传承繁荣优秀传统文化

注重弘扬中华优秀传统文化，在传统节日推出专题报道。其中文化副刊版通过刊发健康向上的文艺作品，弘扬时代新风，着力打造市场监管干部共同的精神家园。



2024年12月7日、8月3日4版

（三）推动提升科学素养

积极主动报道市场监管系统的科技创新成果特别是知识产权创新，同时注重普及食品、药品、特种设备安全等领域科学知识。

七、安全责任

2024年，中国市场监管报社严格遵守中央宣传政策及新闻出版法规规章，合法合规开展经营活动，严格执行采编与经营分开规定，加强对内容质量、编校及印刷质量、采编行为、经营行为、管理机制与流程等方面的管理，实现社会效益和经济效益相统一。

在内容质量上，精心策划组织，深挖素材，精耕细作，严把内容质量关，确保登载的稿件舆论导向正确、内容真实客观，做到市场监管系统业务全覆盖，业务条线工作报道实

现新提升。

在编校及印刷质量上，严格按照国家新闻出版广电总局及市场监管总局新闻宣传司的相关要求，严格规范采编流程，认真落实“三审三校”制度，严把编校质量关，做到精编精校，编校及印刷质量符合相关管理规定和行业标准，全年未发生重大编校质量差错。

在经营行为规范上，要求经营人员切实增强纪律规矩意识，严格执行相关政策规定，保证经营活动规范有序。在此基础上，对于一些拿不准的经营项目，及时与审计、纪检监察部门沟通，有效避免因触碰经营“红线”而造成违纪违规现象。在广告刊登上，对有异议的经营性广告，采取请进来、走出去的方式，及时与属地市场监管部门联系，邀请广告监管人员为经营部门普及广告管理方面的法律法规。2024年，中国市场监管报社没有发生过广告违法违规问题。

在管理机制与流程上，合规管理进一步强化。坚持新闻宣传与经营“两分开”“两加强”，强调经营活动依法合规。2024年，报社建立健全各项内部制度，将每一个经营项目的审核责任落实到相关部门和具体人员，凡重大经营或投资项目，均通过党委会议或社长办公会集体研究决定。报社还强化财务规范化管理和内控建设，强化内控把关和监督制约，构建长效管理机制。通过严格项目审核，堵塞了有可能带来经营风险的项目，没有发生违法违规经营行为。

八、道德责任

（一）遵守职业规范

在采编行为规范上，要求社内采编人员和驻站记者严格遵守中央宣传政策及新闻出版法规规章，实行采编与经营相分离，并利用编前会、全社大会等时机，及时传达中宣部、中国记协关于宣传思想工作的要求。制修订采编相关制度，清理新媒体账号，确保发出的每一篇稿件、每一个视频导向正确。对外出采访的记者进行行前教育，要求其严格遵守新闻职业道德。在驻站记者管理方面，按照国家新闻出版广电总局《新闻单位驻地方机构管理办法（试行）》要求，对所属地方记者站全部进行了年度考核，修订了《驻站记者考核管理办法》等驻地方机构管理制度，加大对记者站的制度约束力。按总局的要求，作为牵头单位积极推进总局所属三家报社记者站资源融合使用工作，协调制定并出台了《总局所属报社记者站管理办法》，进一步规范记者站管理。

严格遵守中央新闻宣传政策和《中国新闻工作者职业道德准则》等新闻出版法规规章。坚持新闻真实性原则，坚决杜绝刊发虚假失实新闻，严禁有偿新闻、有偿不闻和新闻敲诈。对外出采访的记者进行行前教育，要求其严格遵守新闻职业道德，采写稿件要尊重原创，杜绝抄袭。

（二）维护社会公德

坚持正面宣传为主，维护社会公序良俗，自觉抵制不正之风，弘扬社会正气，社会反响良好。

（三）接受社会监督

要求记者采访主动出示新闻记者证和采访函，同时畅通举报投诉渠道，对于群众的举报积极予以回应。

九、保障权益责任

（一）保障从业人员合法权益

保护正常采编行为，维护采编人员依法采访权利。没有采编人员受到人身侵害、打击报复的情况，没有申诉事件。

（二）保障从业人员薪酬福利

依照《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规与从业人员签订聘用（劳动）合同，按时足额支付薪酬，按规定及时缴纳“五险一金”，保障从业人员的休假休息权利。

（三）规范新闻记者证管理

按规定为符合条件的采编人员及时申领新闻记者证，同时加强记者证管理，按时年检，及时收回离职、退休等采编人员的新闻记者证。

（四）开展员工教育培训

通过全社大会、编前会、专题培训会、青年理论学习小组等不同形式加强对从业人员的政治素质、业务技能培训，切实增强全体员工的综合素质，报社人员结构趋于合理，报社转型发展有了更好的体制机制保障。

十、合法经营责任

严格遵守相关法律法规和网信、新闻出版、广播电视等

行政管理部门发布的部门规章、规范性文件，坚持新闻宣传与经营“两分开”“两加强”，强调经营活动要依法合规。

在经营行为规范上，要求经营人员切实增强纪律规矩意识，严格执行相关政策规定，保证经营活动规范有序。认真开展总局组织的局属媒体规范采编经营行为专项治理。在此基础上，对于一些拿不准的经营项目，及时与审计、纪检监察部门沟通，有效避免因触碰经营“红线”而造成违纪违规现象。在广告刊登上，对有异议的经营性广告，采取请进来、走出去的方式，及时与属地市场监管部门联系，邀请广告监管人员为经营部门普及广告管理方面的法律法规。

报社全年没有发生过广告违法违规问题。

十一、后 记

（一）回应

2024 年度，中国市场监管报社严格履行社会责任，切实提高政治站位，突出政治引领，唱响主旋律，弘扬正能量。坚持守正创新，加快媒体融合，扩大新媒体阵容，推动主力军挺进主战场。推动宣传方式创新和宣传覆盖面扩大，社会影响力有新的提升。

（二）不足

一是推进媒体深度融合、实施全媒体传播、打造全方位宣传平台方面还需要全力探索推进。二是开拓创新不够，与媒体融合转型相适应的高效流程及工作机制还需不断健全

完善。三是全媒体专业采编人才培养不足，队伍建设还需加强。

（三）改进

2025 年，中国市场监管报社将深入学习宣传贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，按照市场监管总局的部署，扎实开展市场监管新闻宣传工作，列出问题清单，针对短板弱项逐项改进提升，努力打造全方位市场监管新闻宣传平台，传播切实发挥主舆论阵地作用，推动市场监管新闻舆论和宣传工作再上新台阶。