

中国市场监管报社社会责任报告

（2025 年度）

中国市场监管报社

2026 年 5 月

目录

一、前言	1
二、政治责任	3
三、阵地建设责任	9
四、服务责任	12
五、人文关怀责任	14
六、文化责任	16
七、安全责任	18
八、道德责任	19
九、保障权益责任	20
十、合法经营责任	22
十一、后记	22

一、前言

（一）媒体概况

《中国市场监管报》由国家市场监督管理总局主管、中国市场监管报社主办，前身为1987年2月创刊的《中国工商报》，2018年12月更名。报社坚持“立足系统，面向社会”，以建设市场监管主舆论阵地和多元共治综合平台为目标，聚焦统一大市场、反垄断、市场准入、信用监管、综合执法、网络监管、价格竞争、广告监管、食品安全监管等领域，强化质量强国、知识产权、标准化等国家战略宣传，履行“市场监管喉舌、工作交流窗口、系统精神家园、企业发展参谋、社会共治桥梁、消费维权帮手”职能。目前形成“一报一网一端一平台12+号”融媒体矩阵，下设18个地方记者站、300个基层联系点。

（二）媒体社会责任理念

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持正确政治方向、舆论导向、价值取向，落实党管媒体、政治家办报要求，坚持以人民为中心，强化社会责任，承担在市场监管领域“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”的使命任务。

（三）获奖情况

2025年中国市场监管报社切实提升了新闻舆论传播力、

引导力、影响力、公信力。履职尽责、锐意进取，新闻作品获 19 件专业奖项，含团体奖 2 件、作品奖 17 件，覆盖范围广、类型多，创作水平稳步提升。全国行业好新闻大赛获 9 类奖项，涵盖新闻版面、专刊专栏、融合报道等，新媒体获奖增多、融合成效显现。其中，《政府工作报告中的市场监管》获第 32 届中国人大新闻奖三等奖；《民营经济：托起稳稳的幸福》《和我一起探工厂、赶大集》获评全国性行业媒体“新春走基层”推荐作品。《潮涌天山 共绘“疆”来——全国市场监管系统“十四五”时期高质量开展援疆工作纪实》等多篇作品获总局优秀舆论宣传作品、行业短视频大赛提名。要闻部、新媒体 2 个团队中心获评“新春走基层”优秀团队，多名采编人员获表彰，行业影响力和社会知晓度持续增强。



2025 年度中国市场监管报社所获各类奖项

二、政治责任

2025年，报社始终把讲政治摆在首位，牢牢把握正确政治方向、舆论导向、价值取向，深入践行新闻舆论工作使命任务，切实把政治要求贯穿新闻宣传全过程、各环节，全力当好党和国家舆论宣传的重要力量。

（一）工作及成效

1. 坚持正确政治方向

2025年是“十四五”规划收官之年、中国式现代化建设关键一年。中国市场监管报社深入学习贯彻习近平文化思想，深入学习宣传贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，重点落实二十届四中全会和中央经济工作会议精神，深刻领悟“两个确立”决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。坚持“党管媒体”原则，认真落实党委领导下的行政领导人负责制，切实提升党建工作成效。把党的全面领导融入各项工作，强化政治机关意识，始终同党中央保持高度一致。紧紧围绕“讲政治、强监管、促发展、保安全”工作总思路和“一个大市场、两个纲要、三个监管、四个安全”工作着力点，立足市场监管领域的高质量发展营造良好政治氛围与舆论环境，共同唱响中国经济光明论。

2. 严格落实意识形态工作责任制

2025年，中国市场监管报社持续完善制度，健全“意识形态责任制为主体、采编内容政审为重点”的安全管理体系，压实责任，严守意识形态安全红线，全年无政治导向错误、意识形态事件及负面舆情。一是加强组织领导，成立领导小组，明确责任，层层签订责任书、人人签订网络言行承诺书。二是制定实施2025年度意识形态工作计划，明确时间表、任务书，督促落实。三是树立全阵地安全观，将“一报一网一端一平台12+号”以及所有媒体端口、会议活动等非媒载体纳入管控，确保可管可控，采编上在“三审三校”基础上认真落实采编内容“2+3+1”流程，覆盖策划、采写、编辑、审校、发排、网稿预览全流程，落实全程把关，杜绝意识形态隐患，全年形成政审日志31篇、审读提示34篇，多次组织集中学习。四是落实中央和总局网络运行安全要求，保障阵地技术安全稳定。五是强化舆情风险研判和防范处理，认真落实市场监管总局和报社舆情管理相关工作要求，六是加强重点、特殊岗位人员管理，规范自媒体账号、八小时内外言行，全年零违规。

3. 认真落实党和国家重大宣传任务

严格落实“第一议题”学习宣传制度，将习近平新时代中国特色社会主义思想、习近平总书记重要论述、重要指示

和批示、重要活动作为首要任务。按照中宣部统一要求，围绕党的二十届四中全会、深入贯彻中央八项规定精神学习教育、“十四五”收官、全国两会、纪念抗战胜利80周年、新中国成立76周年等重大主题，统筹全媒体资源，完成15个全国性重大主题宣传，推出深度报道、评论言论、专题版面、融媒体产品，全方位解读中央决策部署，唱响中国经济光明论，凝聚高质量发展合力。全国两会期间，全媒体报道罗文局长“部长通道”，梳理两会代表委员名单与建议提案，策划系列报道，被中国记协列为典型案例；开设“‘十四五’市场监管成就巡礼”专栏，系统宣传营商环境、公平竞争、质量强国、食品安全等领域成就，引导全社会认识市场监管价值。



2025年全国两会报道相关版面

4. 聚焦中心工作，讲好市场监管故事

围绕总局“一个大市场、两个纲要、三个监管、四个安全”工作着力点，紧扣市场监管重点工作、重要节点、重大事件，强化质量强国、知识产权、食品安全、标准化、创新驱动等国家战略宣传，解读总局政策、改革举措、基层经验，覆盖营商环境、竞争执法、综合执法、信用监管、网络监管、知识产权、广告监管、食品安全、质量提升、非公党建等领域，全方位展现市场监管部门服务经济社会、保障民生安全的担当作为。聚焦民营经济促进、公平竞争审查、知识产权保护、食品安全、特种设备安全、价格监管等重点工作，精准解读《民营经济促进法》《公平竞争审查条例》等新规新政，通过专题报道、专家访谈、图文解读、短视频等形式，助力政策落地。围绕全国“质量月”、食品安全宣传周、“3·15”、“4·26”世界知识产权日、世界计量日、世界认可日等节点开展宣传，持续曝光“铁拳”行动典型案例，聚焦假冒伪劣、虚假宣传、价格欺诈等问题，维护市场秩序与消费者权益。配合总局开展元旦春节稳价保质、反食品浪费、加油机作弊、燃气安全、校园食品安全等专项宣传，展现市场监管服务发展、优化营商环境、保障民生安全的成效，全年完成30多个系统性专项宣传。



2025年3·15、4·26版面

5.切实做好先进典型报道

运用融媒体手段，聚焦市场监管系统履职尽责、担当作为的先进个人与典型经验，全方位宣传基层先进事迹，挖掘榜样精神内涵，常年开展先进典型宣传，发挥示范引领作用，凝聚系统奋进力量。

6.提升国际传播能力

立足行业定位，服务国家对外开放大局，推动中国市场监管声音走向世界。开设《市场监管服务高水平对外开放》专栏，聚焦“一带一路”、中非合作，采写《深入推进“中非质量提升计划”系列报道》，宣传中国市场监管经验成果，阅读量超27万，被中非合作论坛官网刊载，扩大国际影响

力。开设中国市场监管新闻网英文板块，丰富英文报道，及时发布政策、动态、合作信息，提供权威信息服务渠道。探索AI英语新闻播报视频栏目，创新传播形式，提升效率与覆盖面。参与进博会、服贸会等国际活动宣传，讲好中国市场监管故事、传播中国声音，助力中外交流合作。



市场监管总局英文网站页面

7. 深入践行“四力”

2025年，采编人员持续践行脚力、眼力、脑力、笔力，深入基层一线挖掘鲜活素材，聚焦市场监管重点领域与群众关切，推出一批有深度、有温度、有影响力的原创作品，生动展现基层干部履职风采，提升新闻宣传传播力、引导力、影响力、公信力。

(二) 舆论引导及社会监督

1. 引导社会热点

2025年，在新闻宣传司指导下，针对市场监管领域社

会热点事件，快速响应、主动发声，及时发布权威信息、解读政策法规、回应社会关切，精准引导舆论走向，把握正确导向，防范化解舆情风险，守牢市场监管舆论主阵地。

2. 注重改革创新

创新报道理念、形式、内容、方法、手段，在报纸、网站、新媒体推出大量关注基层、贴近民生、形式新颖、传播力强的原创作品，提升舆论引导针对性、实效性，增强吸引力、感染力。

3. 加强舆论监督

聚焦市场秩序、消费维权、质量安全等民生热点，发挥“耳目喉舌”“民意探头”作用，持续推进舆论监督报道，深挖问题根源、跟踪整改成效、曝光违法违规行，推动问题解决，维护群众合法权益，助力市场监管治理效能提升。

三、阵地建设责任

（一）完善融媒体矩阵

贯彻党中央主流媒体系统性变革决策部署，落实总局媒体融合要求，持续优化“一报一网一端一平台 12 号+”融媒体矩阵，推动传统与新媒体深度融合、协同发展。升级中国市场监管新闻网，优化界面、完善分类、提升加载速度与用户体验，增强互动服务性，全年访问量稳步提升。丰富微信

公众号、视频号、抖音等新媒体内容，优化运营策略，“特食界”粉丝破100万，成为食品监管领域影响力账号；“特设通”“我爱我所”等特色账号聚焦特种设备、基层监管所，形成差异化优势，覆盖不同受众。承担总局门户网站内容维护、留言管理及5个网站、28个司局频道监测，运营总局“市说新语”9个新媒体账号，为中心工作提供宣传支撑。积极参与市场监管智慧融媒体建设。

（二）创新融媒体产品

适应新媒体传播规律，加大融媒体创作力度，创新形式与方式，推出接地气、有温度、高传播的作品。全年创作视频300余部，涵盖政策解读、科普宣传、基层故事、专题报道，《中国首席质量官微短剧展播——波司登篇》全网阅读超100万，获广泛好评。深化“新春走基层”，推出图文合集、直播访谈等，扩大影响力。依托工作室，创新“模板视频”“海报视频”“现场视频”等形态，满足多元需求。应用AI技术，丰富创作形式、提升效率、拓展交流渠道，增强宣传趣味性与吸引力。



《中国首席质量官微短剧展播——波司登篇》

(三) 深耕原创精品

坚持“内容为王、质量第一”，引导采编人员践行“四力”，深入基层一线挖掘素材、打造精品。组织参加“新春走基层”、中央和国家机关青年干部“根在基层”调研，用心讲好市场监管故事。加强专题策划，推出深度报道与专题版面，聚焦重点、难点、热点问题，深入分析解读、提出对策，为监管工作提供参考，提升专业性、权威性。



“新春走基层”活动部分报纸版面、图片

四、服务责任

报社始终坚持以人民为中心的发展思想，切实履行服务责任，聚焦信息服务、社会服务、公益服务，搭建沟通桥梁，帮助群众解决实际困难，全力服务经营主体、服务民生消费、服务社会发展。

（一）精准信息服务

立足行业优势，精准对接经营主体与消费者需求，以文字、图片、音视频、专题报道等形式，权威发布市场监管法律法规、政策动态，提供全面信息服务。开设解读专栏，邀请专家、干部阐释新政，助力规范经营、政策落地。聚焦食品、药品、特种设备、工业产品安全等民生领域，发布消费提示、安全预警，引导科学消费；解读民营经济、营商环境、

知识产权政策，宣传先进经验，助力市场主体发展。

（二）深化公益服务

履行媒体公益责任，全年刊发公益广告 17.25 个专版，涵盖食品安全、质量提升、知识产权保护、公益帮扶、文明创建等，多平台推送、传播公益理念、营造氛围。扎实推进黑龙江佳木斯抚远市鸭南乡定点帮扶，对接需求，引进企业投入 10 万元购置铲车，832 平台采购农产品 10.57 万元，资助贫困学生 1 万元，捐赠价值 9.6 万元数字报 300 份，帮销农产品，助力乡村振兴。组织报社人员开展公益宣传、爱心捐赠，传递温暖、弘扬公益精神，彰显媒体担当。



市场监管部门地理标志扶贫相关版面，2025 年 4 月 26 日 T13 版

（三）搭建沟通平台

依托全媒体矩阵，立足市场监管职责，搭建沟通桥梁、

畅通反馈渠道、回应社会关切。对接监管部门、倾听各方声音、助力政策制定、当好群众贴心人。开展“保健食品科普深度行”，走进养老机构、社区，举办活动 424 场、宣讲 169 场；举办 2025 年世界动力电池大会质量专题会议、2025 年市场监管“十大新闻”、第六届市场监管“三微大晒”等活动，深化了市场监管社会沟通与交流，反响良好。

五、人文关怀责任

（一）聚焦民生关切

坚持以人为本、人民情怀，将消费者与基层群众作为报道主体，通过深度报道、专题采访、民生热线等，聚焦民生热点难点，挖掘基层民生故事、传递基层声音。重点关注少数民族、妇女、儿童、老年人、残疾人等弱势群体，报道生活现状、诉求，宣传帮扶经验举措，呼吁社会关爱，助力弱势群体发展，传递正能量、营造关爱氛围。



2025年6月25日4版

(二) 坚守报道底线

坚持“关爱生命、尊重隐私”，杜绝血腥、暴力、低俗等“二次伤害”内容，挖掘突发事件正能量故事，宣传救援人员、基层干部、志愿者事迹，传递温暖、凝聚合力。民生报道实事求是、客观公正，深入群众、倾听真实声音，不夸大、不炒作、不误导；尊重采访对象隐私，保护个人信息，维护合法权益。

(三) 传递正向价值

坚持正面宣传为主，宣传基层监管人员、企业经营者先进事迹，弘扬真善美、传递正能量，引导践行核心价值观、营造向善氛围。报道贴近精神情感、启迪思想，引导明辨是非、树立正确三观，传递温暖希望，增强群众获得感、幸福感、安全感。

六、文化责任

（一）弘扬核心价值观

将弘扬社会主义核心价值观作为文化宣传核心，开设专题专栏、推出系列报道、组织文化活动，宣传核心价值观内涵与实践要求，引导全社会自觉践行。推动融入市场监管各方面，宣传中国梦、质量强国理念。围绕质量强国、诚信体系建设推出深度报道，引导企业守质量底线、诚信经营，引导群众树质量诚信意识，营造“人人讲质量、事事讲诚信”风尚，正党风、淳民风、扬家风、树新风，昂扬正能量。

（二）传承优秀文化

弘扬中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化，春节、元宵、端午、中秋等传统节日推出专题报道、文艺作品，结合市场监管的质量、标准、食品安全等职责创新挖掘节日内涵、宣传习俗非遗，引导传承文化。文化副刊刊发散文、诗歌、绘画、书法等健康向上作品，弘扬时代新风、展现干部风貌、打造精神家园；挖掘地方特色文化、宣传文化建设成果，推动文化传承发展。



文化建设版面：2025年9月27日，12月27日版

(三) 普及科学知识

报道市场监管科技创新成果，重点宣传知识产权创新、质量提升、标准化建设成就，引导关注支持科技创新。开设科普专栏，聚焦食品、药品、特种设备、知识产权等领域，普及科学知识、法律法规、安全常识，提升全民科学素养与安全意识。通过短视频、图文、访谈等形式，推出通俗易懂、生动有趣科普内容，提升全民素养与防范能力，助力创新型国家、质量强国建设。

(四) 参与系统文化建设

深入贯彻文化建设重要论述与总局部署，积极参与推进市场监管文化建设，激发干部干事创业热情。办好《文化建设》版面，开设多元栏目、刊发市场监管人员原创作品，围

绕重大节点策划专题。加强学习型组织建设。积极参与市场监管文化建设，承担“我为市场监管建言献策”比赛、青年论坛、文化建设年会等活动。丰富文体活动，牵头总局相关协会工作，组织体育练习、帮扶送温暖，增强干部荣誉感归属感，凝聚系统合力。

七、安全责任

报社始终把安全责任放在重要位置，严格遵守中央宣传政策及新闻出版法规规章，健全安全刊播制度，完善应急预案，强化风险防控，切实履行安全责任，确保各项工作安全有序开展。

（一）健全安全制度

进一步完善新闻宣传安全管理制度体系，严格落实“三审三校”制度，严格执行采编内容政审“2+3+1”流程。制定出台《中国市场监管报社开展党和国家重大宣传活动管理规定》，进一步加强对采编人员行为规范和管理，确保政治纪律、工作纪律安全。树立全阵地安全观，将所有媒体端口、活动载体纳入管控，确保可管可控。健全安全刊播制度，明确岗位责任，形成“全员抓安全、全程保安全”格局。

（二）严控内容质量

精心策划、深挖素材、精耕细作，严把导向、真实、规范关，实现市场监管业务全覆盖、报道提质效。坚持新闻真

实性，杜绝虚假失实，严格审核稿件内容、数据、来源，确保真实准确。严格编校印刷质量，落实国家及总局要求，规范流程、强化审读、应用技术手段，人防和技并重，编校差错率远低于万分之三标准，全年无重大编校差错；印刷质量达标、精美清晰、排版规范。定期开展质量检查与风险排查，整改问题、化解隐患，确保内容安全合规。

（三）完善应急机制

建立舆情与安全刊播应急预案，明确流程、分工、措施，强化研判演练，确保突发情况快速处置。加强市场监管重要政策、重大案件、重点工作宣传风险研判，预判舆情、制定措施，防范产生和扩散。落实新闻宣传技术运维安全等保要求，保障意识形态阵地技术安全稳定。专人负责舆情监测与应急值守，及时关注动态、快速响应、妥善处置，全年无重大舆情、安全刊播事故。

八、道德责任

报社始终坚持以职业道德建设为核心，引导全体新闻从业人员遵守职业规范、维护社会公德、接受社会监督，自觉践行新闻工作者的责任与使命，树立良好的媒体形象。

（一）恪守职业准则

严格遵守《中国新闻工作者职业道德准则》，坚持真实性，杜绝虚假失实、有偿新闻、有偿不闻、新闻敲诈，抵制

不正之风。加强职业道德教育，通过编前会、全社大会传达宣传要求与规范，引导坚守底线、恪守操守。制修订采编制度、清理新媒体账号，确保内容导向正确、合规。外出采访行前教育，规范行为、出示证件、尊重原创、杜绝抄袭。规范记者站管理，落实国家规定，开展述职考核、制定管理规定，推进记者站资源融合，提升采编质量。

（二）维护社会公德

坚持正面宣传，弘扬正气、抵制低俗虚假，引导正确价值观、传递正能量、营造清朗氛围。宣传社会公德、职业道德、家庭美德，报道先进典型、文明事迹，参与新闻宣传行业、市场监管系统和驻地城、市、社区精神文明创建，倡导文明风尚、反响良好。

（三）畅通监督渠道

自觉接受主管部门、行业、社会监督，公开举报渠道，及时回应、核查、处置群众诉求，确保监督落地。接受新闻道德委员会评议、配合社会责任报告评议，如实报告、整改提升；定期自我检视，补齐职业道德与宣传短板，增强媒体公信力。

九、保障权益责任

报社坚持以人为本，切实保障职工合法权益，完善薪酬福利体系，加强人才培养与队伍建设，打造高素质专业化新

闻队伍，为报社高质量发展提供坚实的人才保障和队伍支撑。

（一）维护职工权益

严格遵守劳动法规，依法签订劳动合同，足额发放薪酬、缴纳五险两金、落实休假制度，保障职工权益。规范新闻记者证申领、年检、回收，维护采编人员合法采访权利，全年无侵权、申诉事件。

（二）加强人才培养

组织领导班子、采编人员参加“记者之家大讲堂”，财务等人员参加在职教育，选派干部参加党团纪检专项培训。搭建“花乡讲堂”“法规学堂”等平台，开展采编、融媒体、法规、职业道德培训，强化政治素养与业务能力；选派干部参训实践，拓宽视野、提升素养。加强队伍建设，2025年提任6名中层正职，新增2名中级、2名副高职称，强化青年人才培养，以重大任务锤炼队伍，打造专业青年采编力量。

（三）强化党建引领

坚持党建引领，落实全面从严治党责任，加强支部规范化建设，发挥战斗堡垒与先锋模范作用。开展联学联建、主题党日、廉洁教育，强化理想信念、筑牢廉洁防线、凝聚队伍合力。2025年，2个党支部通过中央和国家机关“四强”党支部，1名同志获评“四好”党员，多名党员职工获表彰；党风廉政建设扎实推进，全年无违纪行为，营造风清气正氛围。

十、合法经营责任

严格恪守法律法规及行业要求，落实采编与经营“两分开”，明晰职责边界，严禁经营干预采编，保障宣传导向独立、内容客观公正。健全内控、规范、优化流程、防控、景观、财务风险，重大事项履行“三重一大”集体决策，全年经营合规有序。规范广告发布、健全多级审核、强化合规培训、杜绝虚假低俗广告，全年无违法违规经营、广告问题，实现社会效益与经济效益统一，履行合法经营主体责任。

十一、后记

（一）回应

2025年，中国市场监管报社坚守政治站位、强化责任担当，在政治宣传、阵地建设、服务民生、公益帮扶、人才培养等方面扎实推进，斩获多项新闻奖项，全面履行各种媒体责任，社会影响力、行业美誉度持续提升。

（二）不足

一是融媒体精品数量不足、创新性与传播力待加强，媒体融合力度需加大；二是国际传播影响力需扩大，形式内容待创新；三是人才队伍结构待优化，复合型全媒体人才储备不足，部分采编人员新媒体、国际传播能力待提升。

（三）改进

2026年，报社将落实主流媒体系统性变革部署，正视不足、靶向整改、补齐短板。一是深化媒体融合，聚焦精品创作、创新产品形式、提升传播力影响力，打造市场监管宣传服务平台；二是深耕民生公益，拓展渠道、丰富形式、加大乡村振兴帮扶，彰显社会责任、为民办实事；三是加强队伍建设，优化结构、强化培训，培养复合型全媒体与国际传播人才，锻造政治过硬、业务精湛、作风优良队伍，坚守初心使命、强化责任意识，聚焦市场监管主责主业，用心用情用力讲好市场监管故事、唱响中国经济光明论，更好履行新闻宣传使命任务。